



Szolnok Városi Diákpolgármester-választás

2. feladat

KAMPÁNYRENDEZVÉNY

Kedves Jelöltek és Kampánystáb Tagok!

A választási kampányoknak vannak tartalmi és formai elemei, melyek alapján minden induló választ egy vezető kampánytémát magának. Ezt a kiemelt kampánytémát a megfelelő kampánytechnikai eszközökkel igyekszik eljuttatni a választókhoz, mozgósítva a saját választói táborát és túl azon, a választók minél szélesebb körét.

1. A következő feladatokat egy kampányszlogen megalkotása.

- Rövid, tömör jelszó vagy jelmondat, amely egyben jellemzi a stratégiátokat is.
- Ennek a kampányszlogennek később kitűzőkön, transzparenszen, plakátokon, rörlapokon meg kell jelennie. A kampányban ezek igen fontos szerepet töltenek be.
- A rörlapok szétosztása, terjesztése, a sajtótájékoztató napján és az azt követő kampányidőszakban történjen.

2. A sajtótájékoztatót követően (2017. szeptember 26.) hozzatok létre egy hivatalos Facebook oldalt.

- Az oldal mutassa be a jelölt személyét, elképzeléseit, csapatát.
- A rendezvényekről, az előkészületekről, munkafolyamatról készült fényképeket, multimédiás (videó) felvételeket folyamatosan töltsétek fel az oldalra.
- A tartalommal való feltöltésében legyetek aktívak, a jelöltek itt is osszák meg gondolataikat, kampánystratégiájukat, blogoljanak.
- Így bárki az oldalt megnézve láthatja hol, mikor, milyen események zajlanak, melyik jelölt mit gondol, hogyan történik a kampány.
- Az oldalon jelenjen meg a jelölt programterve, a sikeres megválasztást követő két évre. Fontos, hogy a programterv a reális megközelítés szemszögéből, valóban



megvalósítható elemeket tartalmazzon. Ne hagyjátok figyelmen kívül az előző években megvalósult programokat, és a már hagyománnyá vált rendezvények folytatását.

- A zsűri folyamatosan nyomon követi az oldal aktivitását és értékeli azt.

3. 2017. október 4-én 15.00 órakor az Aba-Novák Agóra Kulturális Központ előtti téren (rossz idő esetén az ANKK aulájában) egy kampányrendezvényt kell tartanotok.

- A jelölt rövid bemutatkozásán, a célkitűzések megvilágításával, a feltárt helyi problémák, valamint a saját program, célok ismertetése mellett, valódi választási kampányrendezvényt kell létrehoznotok fellépőkkel, támogatói beszédekkel, transzparenszekkel.
- Az itt elhangzó beszéd, elsősorban a szavazóknak szól, az ő megnyerésük a cél.
- A rendezvény tartalmazzon egy támogatói beszédet is, melyet közismert színész, sportoló, képviselő, művész tart, kiemelve, hogy miért titeket támogat.
- Az eseményen többek között lehet: tánc, zene, vers, bármi, amivel színesebbé tehetitek a választóitok számára ezt az alkalmat.
- A zenei fellépések technikai egyeztetést igényelnek, a rendezvény előtt. A zenét igénylő előadásoknál maximum egy hangszer megengedett, de zenei alapot igény szerint használhattok. A technikai igény leadási határidő: **2017. szeptember 28-ig** Bagdi Gabriellánál (bagdig@ph.szolnok.hu).
- A rendezvényen aktívan jelenjenek meg a kampánystáb tagjai, ők is szólaljanak meg a színpadon.
- A támogatók jelenítsék meg, melyik jelöltnek a tábora. Lehetőség szerint tanuljanak be koreográfiát, táblákkal, transzparenszekkel jelenjenek meg, legyenek minél kreatívabbak.
- Az öltözék, smink, frizura itt is kiemelkedő szerepet kap.
- Meghatározó szempontot jelentenek a látványban is gazdag megoldások. Minél több olyan elem beépítése a cél, amitől színesebb, egyedibb lesz a rendezvény.
- A támogatók, segítők bevonásával, minél több célközönség toborzása.
- A fair play jegyében a rendezvényen mindenkinek az elejétől a végéig részt kell vennie, ezzel megtisztelve a többi indulót. Figyelmesen, udvariasan, negatív megnyilvánulást mellőzve. A támogatók és a kampánystáb hozzáállását, viselkedését az egész rendezvényen figyelemmel kíséri a zsűri.
- Minden jelölt erre a kampányrendezvényre 20-20 percet kap.



- A jelöltek bemutatkozó sorrendje a kampánynyitó rendezvény megkezdése előtt kerül kihúzásra.

A jó kampány nem pusztán formai és pr-elemeket tartalmaz, a választók emellett kiemelt figyelmet fordítanak a mondanivaló tartalmára és stílusára is. Több professzionálisan megtervezett, modern elemeket tartalmazó kampány közül az lesz sikeresebb, amely kevesebb hibát ejt, amely mondanivalójában és stílusában közelebb áll a választók elvárásaihoz.

Kérlek, ezeket tartsátok szem előtt a felkészülésetek során. Sikeres munkát kívánunk!

Szervező Bizottság