

**Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata Polgármesterének
109/2021. (IV.23.) határozata**

**a városmarketing és turisztikai feladatok végrehajtásáról szóló beszámoló
elfogadásáról**

Szolnok Megyei Jogú Város Polgármestere a veszélyhelyzet kihirdetéséről szóló 27/2021. (I.29.) Korm. rendelet alapján, a katasztrófavédelemről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46.§ (4) bekezdésében meghatározott jogkörében eljárva, a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 13.§ (1) bekezdés 13. pontja alapján a következő határozatot hozza:

Tudomásul veszem a jelen határozat mellékletét képező 2020. évi városmarketing és turisztikai tevékenységek megvalósulásáról szóló beszámolót.

Értesülnek: Szalay Ferenc polgármester
Fejér Andor alpolgármester
Györfi Mihály alpolgármester
Miskolczi László alpolgármester
Dr. Sebestyén Ildikó jegyző
Dr. Rác Andrea aljegyző
A Polgármesteri Hivatal igazgatói



Szalay Ferenc

BESZÁMOLÓ

VÁROSMARKETING ÉS TURISZTIKAI TEVÉKENYSÉGEK

MEGVALÓSULÁSÁRÓL

2020.

Tartalomjegyzék

1. Médiamegjelenések	2
2. Partnerség, együttműködés	4
3. Rendezvények	6
3.1. 8. Fehérvári Utazás Kiállítás Székesfehérvár, 2020. február 08-09.	6
3.2. 43. Utazás Kiállítás	6
3.3. Bringás reggeli	8
3.4. Rendezvények támogatása	10
4. „PONT SZOLNOK” kiadvány aktualizálása	10
5. Promóciós termékek	10
6. Díjak	12
6.1. Országos Városmarketing Díj	12
6.2. Kerékpárosbarát Település, Kerékpárosbarát Munkahely	14
6.3. Tiszavirág Turisztikai Díj	15
7. Study tour	16
8. Helyi gazdaságvédelmi támogatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása	18
9. „Üdvözlét Szolnokról” rajzpályázat	19
10. Városmarketing feladatok veszélyhelyzetben	19
11. Egyéb együttműködések	21
12. Statisztikai adatok	21
13. 2021. év tervezett feladatai	23

A koronavírus-járvány miatt egy olyan nehéz évet hagyunk magunk mögött, melynek következményeit napjainkban is érezzük. A vírus továbbra is jelen van, a védekezés következtében hozott intézkedések, korlátozások sajnos városunk életében is gyökeres változásokat eredményeztek 2020-ban, melyekhez folyamatosan alkalmazkodnunk kellett. Az elmúlt időszakban megszokott működésünk, a felépített jogyakorlataink, a városmarketing, illetve a turisztika területén ellátott feladataink egy időre sajnos ellehetetlenültek, átértékelődtek, új irányt vettek. Stratégiai céljainkat, terveinket, elképzeléseinket, ötleteinket a tavalyi évre vonatkozóan a „Beszámoló városmarketing és turisztikai tevékenységek megvalósulásáról 2019.” c. dokumentumban is rögzítettük, azonban gondolatainkat a járványügyi helyzet felülírta, így át kellett értékeljünk a prioritásokat.

A változásokkal megvalósított évünk fejezeteit jelen beszámoló ennek tükrében tartalmazza. Bízunk abban, hogy a 2021-es év már kevesebb aggodalmat, több nyugalmat és lehetőséget biztosít számunkra is.

1. Médiamegjelenések

A 2020. évi sajtó és egyéb PR megjelenéseinkhez kapcsolódóan, az elmúlt évek gyakorlata alapján médiamegjelenési tervet készítettünk, mellyel a város turisztikai szempontból fontos értékeit, attrakcióit, programlehetőségeit specifikálva, tervszerűen, tudatosan népszerűsítettük.

Ennek megfelelően számos, Szolnokot bemutató PR cikkel, megjelenéssel büszkélkedhet városunk, melyek színvonalas turisztikai szaklapokban, életmód magazinokban, egyéb kiadványokban, helyi és országos médiákban jelentek meg, nyomtatott és online formában egyaránt.

A sajtómegjelenések összegyűjtéséről, naprakész vezetéséről folyamatosan gondoskodtunk.

- Világjáró Magazin - 2020/160. szám: Szolnok vár(os) – ahol újraéled a történelem (2 oldal)
- Országos Katalógus - a www.orszagoskatalogus.hu internetes oldalon, a várost népszerűsítő információk, képi anyagok megjelenítése 2 év időtartamban
- „Nemzeti Értékek, Múzeumok, Tradicionális Intézmények, Hungary” angol nyelvű ismeretterjesztő kiadvány (2 oldal)
- Magyar Vakáció című, német nyelvű turisztikai magazin - 2020. februári szám: 13 ok, amiért érdemes Szolnokra látogatni (1 oldal)
- Magyar Vakáció című, román nyelvű turisztikai magazin - 2020. februári szám: 13 ok, amiért érdemes Szolnokra látogatni (1 oldal)

- Kirándulj Nálunk! Turisztikai-pedagógiai magazin - 2020/1. szám: Irány Szolnok! (1 oldal), grátisz megjelenés: 13+1 ok, amiért érdemes Szolnokra látogatni (2 oldal)
- Éva Magazin - 2020. júniusi szám: Szolnok (1/4 oldal)
- Nők Fókuszban – 2020. júliusi szám: Megtalálta a helyét az életben és Szolnokon is (1 oldal)
- Világjáró Magazin online megjelenés (PR cikk, hírlevél, facebook megosztás) - 2020. május: Szolnok is kész az újrainításra, megannyi lehetőség vár ránk
- InterCity Magazin – 2020. nyári szám: Szolnok város, ahol újraéled a történelem (4 oldal)
- Drive Magazin – 2020/09-10. szám: Szolnok, Szolnok Te csodás! (1 oldal)
- Drive Magazin – 2020/11-12. szám: Megújul a Művésztelep (1 oldal)
- Új Néplap Turisztikai Magazin: Ezer arcú Szolnok – Aktív kikapcsolódás a Tisza fővárosában (1/2 oldal)
- Presztízs Magazin - 2020. nyári szám: Szolnok középkorának egy szelete (2 oldal); Helló Nyár, Szolnok vár! (1 oldal)
- Mindennapi Megoldások – 2020. augusztus: Hasznos információk Szolnok Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatalának elérhetőségeire vonatkozóan és az Egészségügyi Alapellátáshoz kapcsolódóan (3 oldal)
- Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kóktél Magazin – 2020. őszi szám: A megújuló Szolnoki Művésztelep (1 oldal); Megújult a MÁV Sporttelep és strand (2 oldal)
- Presztízs Magazin - 2020. őszi szám: Hamarosan megnyílik a város legszebb parkja (2 oldal); Szabad a strand! (1 oldal); MÁV Strand, az utolsó tesztek (1 oldal)
- Szolnok megyei Napló – 2020. november 25.: Üdvözet Szolnokról rajzpályázat felhívása (1 oldal), naptár melléklet
- Kossuth rádió - 2020. október: Szombat délelőtt című magazinműsorban a Rózsakert bemutatása élő bejelentkezés keretében (ingyenes megjelenés)
- M1 televízió csatorna – Nyaralj otthon! c. reklámblokk: Szolnokról készült 3 perces kisfilm lejátszása





1. kép: Ízelítő a 2020. évi újságmegjelenéseinkből
(Forrás: Saját kép)

2. Partnerség, együttműködés

A Városmarketing és Turisztikai Osztály folyamatosan az együttműködés, partnerség kialakításán dolgozik, hiszen mindezek felépítése teszi lehetővé, hogy a fogadóközösség egésze megfelelő szemlélettel viszonyuljon a turizmushoz és a látogatók ne csak a turisztikai létesítményekben, attrakciónál kapjanak igényeiket kielégítő szolgáltatásokat, hanem valóban pozitív élményekkel gazdagodjanak szolnoki tartózkodásuk során.

Az önkormányzattal, illetve a város turisztikai és egyéb vállalkozóival, szolgáltatóival való partnerség kialakítása, a közös elvek mentén történő gondolkodás és munkavégzés alapfeltétele a fenntartható és versenyképes turizmusnak.

Az elmúlt évekhez hasonlóan, 2020-ban is folyamatos volt az együttműködés, továbbá a kommunikáció összehangolása a Polgármesteri Hivatal valamennyi szervezeti egységével, Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzatának gazdasági társaságaival, a turisztikai szektorban tevékenykedőkkel, a környező településekkel, hiszen csak közös munkával tudjuk megvalósítani a Tisza fővárosa imázsát építő stratégiai céljainkat.

- A turisztikai szektorban tevékenykedő szervezetekkel történő folyamatos kapcsolattartást rendkívül fontosnak ítéltük meg. A megyeszékhely valamennyi szállodájába térítésmentesen juttattunk el a turisztikai zsebtérképéből, a nagy népszerűségnek örvendő „téphető” várostérképéből, illetve a marketingkiadványokból is annak érdekében, hogy a recepció pultokon megvalósulhasson a teljes körű tájékoztatás a város értékeire, aktuális programjaira vonatkozóan. Az említett promóciós termékek pótlásáról jelzést követően haladéktalanul, folyamatosan gondoskodtunk.

- A megyeszékhely turizmusában, idegenforgalmában nagy jelentőséggel bíró intézményeket (Aba-Novák Agóra Kulturális Központ, Szolnoki Sportcentrum, RepTár Szolnoki Repülőmúzeum, Sörárium Szolnoki Interaktív Sörmúzeum, Szolnoki Művésztelep, Damjanich János Múzeum, Verseghy Ferenc Könyvtár, Szigligeti Színház) promóciós megjelenéseink során megkerestük annak érdekében, hogy a szolnoki programok, értékek a teljesség igénye nélkül a legszélesebb körbe eljuthassanak.
Azok a szereplők, akik éltek az önkormányzat által biztosított lehetőséggel, anyagi kötelezettségvállalás nélkül jelenhettek meg a turisztikai szaklapokban, egyéb sajtótermékekben.
- Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata az Aba-Novák Agóra Nonprofit Kft.-vel együttműködve folyamatosan lehetőséget biztosít arra, hogy a Tourinform Szolnok Irodában bárki megvásárolhassa a nagysikerű, Szolnokot népszerűsítő, a turisták és a szolnoki lakosság által is közkedvelt és keresett marketingtermékeinket.
- A Tourinform Szolnok Irodával történő kapcsolattartás, együttműködés folyamatos. Közvetlen visszajelzések alapján a város kiadványaihoz, turisztikai attrakcióihoz kapcsolódóan tudnak lakossági, illetve látogatói megerősítő vagy kritikus véleményt közvetíteni az önkormányzat felé, melynek során a Szolnokon élők véleménye éppúgy fontos számunkra, mint az idelátogató turistáké.
- A 2020. szeptember 17-én megrendezett Bringás reggeli elnevezésű esemény sikeres lebonyolítása a Humán Igazgatósággal, a Szolnoki Rendőrkapitánysággal és a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Rendőr-főkapitánysággal történő közös együttműködésnek volt köszönhető.
- A Damjanich János Múzeum népszerűsítését támogatva a „Nemzeti Értékek, Múzeumok, Tradicionális Intézmények, Hungary” elnevezésű angol nyelvű ismeretterjesztő kiadványban történő megjelenésben vett részt a Városmarketing és Turisztikai Osztály.
- A megújult Szolnoki Művésztelep esetében fotósorozatot készítettünk a látogatók számának növelése és a lehető legszélesebb körben történő népszerűsítés érdekében, melyet térítésmentesen az intézmény rendelkezésére bocsájtottunk.
- A megyeszékhelyhez kötődő programok, események promóciójában segítséget nyújtva, lehetőséget biztosítottunk a város közösségi oldalán és honlapján történő megjelenésre, amennyiben a szervezők részéről igény mutatkozott a népszerűsítés ezen eszközére.

- A Sorkatona Múzeum, mint a város egyik kulturális intézményének marketing tevékenysége támogatásához kapcsolódóan, a múzeum részére city light plakát tervezésére és átadására került sor.
- A nagy érdeklődésre való tekintettel, 1000 db aktualizált turisztikai várostérkép utánrendelése történt meg a tavalyi évben, melyek továbbra is minden szolnoki szálláshely recepció pultjánál, valamint a Tourinform Szolnok Irodában is elérhetőek.
- Szolnok Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatala igazgatóságaival, osztályival történő együttműködés jegyében segítettük azok munkáját különféle grafikák, plakátok szerkesztése, nyomtatása, megvalósítása, promóciós eszközök biztosítása tekintetében.

3. Rendezvények

3.1. 8. Fehérvári Utazás Kiállítás

Székesfehérvár, 2020. február 08-09.

2020-ban 8. alkalommal rendezték meg a nagyszerű Utazás Kiállítást február 8-án és 9-én a fehérvári Hiemer-házban. A korábbi évekhez hasonlóan, a résztvevő kiállítók 2020-ban is érdekes turista célpontokkal, utazási és kirándulási ötletekkel, alkalmi akciókkal és izgalmas programokkal várták a látogatókat mindkét nap 10 és 17 óra között.

Az eseményen a székesfehérvári kiállítók mellett az ország több pontjáról is érkeztek turisztikai szervezetek, városok, szálláshelyek, akik kifejezetten erre az alkalomra készített szezon előtti, exkluzív ajánlatokkal készültek.

Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata a kiállításon az „Alföld Szíve” Térségi Turisztikai Egyesülettel, a RepTár Szolnoki Repülőmúzeummal, valamint a Tourinform Szolnok Irodával együttműködésben mutatta be a látogatók számára Szolnok város és Jász-Nagykun-Szolnok megye turisztikai értékeit.

3.2. 43. Utazás Kiállítás

Budapest, 2020. február 27-március 01.

Magyarország piacvezető turisztikai vására 2020. február 27. és március 1. között 43. alkalommal várta a szakembereket és az utazás kedvelőit a HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központban. A rendezvény középpontjába az élmények szerzése, a személyes kapcsolatok kialakítása és a látogatók minél szélesebb körű tájékoztatása került.

Az Utazás Kiállítás 2020-ban is kitűnő lehetőséget kínált a kiállítóknak arra, hogy hiteles tájékoztatással karnyújtásnyi közelségbe tudják hozni az utazás élményét és személyes kapcsolatot alakítsanak ki a potenciális látogatókkal. Azokat pedig, akik ellátogattak a rendezvényre, minőségi szakmai programok, Turizmus Karrier Expo, Diák Szakmai Nap és verseny, úti célokat bemutató izgalmas előadások, változatos színpadi műsorok szórakoztatták.

A rendezvény 20 ezer négyzetméteren több mint 250 kiállítót vonultatott fel, melynek díszvendége a borairól, gyógyfürdőiről és festői tájairól méltán híres Eger és térsége, valamint a világ egyik legnépszerűbb utazási célpontja, Olaszország volt.

A 43. Utazás Kiállításon Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata 32 m² alapterületű igényesen kialakított, egyedi standdal jelent meg, melyen a szolnoki kulturális turizmus népszerűsítését tűzte ki célul, összhangban az esemény fő témájával.

A repülés szerelmesei sem maradtak élmény nélkül a megyeszékhely standján, ahol a RepTár Szolnoki Repülőmúzeum MiG-29-es szimulátora nyújtott felejthetetlen kikapcsolódást.

A Modern Városok-, valamint a Területi Operatív Programnak köszönhetően, jelenleg folyamatban van a várkerület fejlesztése, melynek eredményeképpen a város kulturális adottságaira alapozó, új vonzerő épül. A régészeti ásatások során több tízezer lelet került elő, melyre méltán lehet büszke Szolnok városa. „Szolnok vár(os): ahol újraéled a történelem” címmel Dr. Kertész Róbert történész, a Damjanich János Múzeum régésze tartott a kiállítás nagyszínpadán előadást, melyből megtudhattuk, hogy bár a várbelső épületeiből a felszínen látszólag semmi nem maradt meg, mégis a feltárt maradványok az mutatják: a föld alatt végig ott rejtőzött csaknem az egész szolnoki történelem.

A méltán híres szolnoki habos isler népszerűsítése az elmúlt évekhez hasonlóan idén sem maradhatott el, hiszen sokak számára ma is ismeretlen a megyeszékhelyhez köthető sütemény.





2. kép: Szolnok város standja a 43. Utazás Kiállításon
(Forrás: Saját kép)

A színes, változatos programok mellett, a szolnoki szakemberek a lehető legszélesebb skálán nyújtottak tájékoztatást a 2020. évi rendezvényekről, eseményekről, fesztiválokról, a szabadidő aktív eltöltésének lehetőségeiről, turisztikai attrakciókról az érdeklődők számára.

3.3. Bringás reggeli

Szolnok, 2020. szeptember 17.

Az elmúlt évekhez hasonlóan, Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata 2020-ban is rendkívül fontosnak ítélte meg a szolnoki kerékpáros turizmus- és a város kerékpárút-hálózatának népszerűsítését, melyhez kapcsolódóan „Bringás reggeli” elnevezésű esemény megszervezésére került sor szeptember 17-én.

Az előkészítési, szervezési, lebonyolítási feladatokat idén is a Városmarketing és Turisztikai Osztály látta el.

Ahogy a pandémiás helyzet hatással volt mindennapjainkra, betartva a szükséges óvintézkedéseket, vigyázva egymásra, úgy a Bringás reggeli rendezvény is a megszokottól kicsit másképp került megrendezésre.

Programunk az autózás helyett a közösségi közlekedés használatára helyezte a hangsúlyt, a kerékpározás és gyaloglás mellett érvelt.

A hagyományokat követve reggel 06:30 és 08:30 között a Kossuth téren vártuk a kerékpárral közlekedőket egy frissítő gyümölcslével, péksüteménnyel, gyümölcscsel, zenével, jó hangulattal, a kicsiket pedig meglepetés bringás ajándékkal.

Idén rendhagyó módon, a higiéniai előírásoknak eleget téve, kizárólag elvihető, előre csomagolt friss reggelire invitálta a város a bringásokat, betartva a maszkhasználat, a

biztonságos távolságtartás és a kézfertőtlenítés szabályait. Szolnok Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatalának Humán Igazgatósága közreműködésével többek között kézfertőtlenítő készülékek kihelyezésére-, valamint maszkosztásra is sor került.

A Szolnoki Rendőrkapitányság is csatlakozott rendezvényünkhöz, melynek keretében kiegészítő szolgáltatásként „BikeSafe” kerékpár-regisztrációt biztosítottak az érdeklődők számára.



3. kép: A 2020. évi Bringás reggeli rendezvény
(Forrás: Saját kép)

Az esemény marketingjéhez kapcsolódóan, annak arculatát megújítottuk. Alkalmazkodva a megváltozott egészségügyi helyzethez, a grafika frissítésre került: 1 db city light plakát készült, továbbá Szolnok város közösségi oldalán és honlapján került sor a népszerűsítésre. Az arculat kialakítása, a promóció teljes képi megjelenése a Városmarketing és Turisztikai Osztály saját ötlete alapján készült.

A rendezvény sikerét, fokozódó népszerűségét bizonyítja, hogy 300 fő vett részt a programon.

3.4. Rendezvények támogatása

Idén a járványügyi helyzetre-, valamint Magyarország Kormánya által hozott döntésekre tekintettel, nemcsak országszerte, de városunkban is elmaradt a hagyományossá vált, nagyszabású, tömegeket megmozgató, városmarketing szempontból kiemelkedő rendezvények nagy része, melynek megfelelően csupán a "Természet Operaháza" Tisza-tavi Fesztivál rendezvény kiadásainak támogatása érdekében került sor támogatási szerződés aláírására.

4. „PONT SZOLNOK” kiadvány aktualizálása

Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata komoly energiákat fordít a turizmus fejlesztésére, a város értékeinek megismertetésére a megyeszékhely határain túl is. Ennek jegyében készült már el többek között a „PONT” nevet viselő kiadványsorozatunk is.

2016. júliusában magyar és angol nyelven „megszületett” a PONT SZOLNOK kiadvány, mely egy olyan turisztikai iránytű, ami pontos kalauza lehet bárkinek, ki városunkba érkezik, s nálunk rövidebb vagy hosszabb időt szeretne eltölteni. A kiadvány egyszerre informál és ad hasznos tanácsot, miközben megmutatja mindazt a szépséget, ami városunkat jellemzi.

A 2018. évi megújulás óta azonban számos információ frissítése vált szükségessé a hitelesség érdekében, továbbá annak okán, hogy a kiadvány az eredeti célokat tudja szolgálni, melyből kifolyólag 1000 db magyar nyelvű aktualizált pont szolnok kiadvány nyomdai előkészítésére, kivitelezésére kerülhetett sor tavaly.

A „PONT” kiadványsorozat tagjai nemcsak elnevezésükben hordozzák az egységes hatást, de azonos formátumot, design-t, papírminőséget, stílusjegyeket, formai elemeket, betűtípust is követnek. Elérhetőek a Tourinform Szolnok Irodában, a szolnoki szálláshelyeken, valamint a kiadványok online formában is rendelkezésre állnak városunk honlapján.

5. Promóciós termékek

Az ajándékok a marketingkommunikáció és a PR egyaránt fontos és egyre fontosabb eszközei, melyek megjelenési területei igen változatosak. Szolnok imázsának kialakításában nagy szerepet játszhat a tudatos ajándéktárgy készítés, amely éppúgy rendelkezik célcsoporttal, mint minden más üzenethordozó kommunikációs eszköz. Alapvető feladata, hogy érzésekre hasson, kellemes, hosszú távú emléket hagyjon abban, aki kapja. Önkormányzatunk kiemelten fontosnak ítéli meg a városmarketing és a turizmus szerepét, a hagyományos promóciós megoldások mellett folyamatosan

kutatjuk a modern marketing lehetőségeit is. Mások által nem, vagy kevésbé alkalmazott módszereket kívánunk előtérbe helyezni, ezzel is egyedivé tenni Szolnok népszerűsítését.

A 2020-as évben is szeretettük volna a lehetőségekhez mérten tudatosan megvalósítani ajándéktárgy tervünket, gondolva a városfilozófiára, turisztikai termékeinkre, Szolnok adottságaira és értékeire egyaránt, azonban a koronavírus járvány hatásainak következtében a források újragondolását követően a körülmények e területen is változást hoztak. A 2020-as év promóciós termékei esetében is elmondható, hogy a tervezetthez képest a megvalósítás egy merőben más irányt és mértéket vett.

A költségtakarékosság, a hatékonyság elvét szem előtt tartva, 50 db egyedi asztali naptár, 50 db hűtőmágnegyufa, 80 db vakdombornyomott jegyzetömb, valamint 300 db, szolnoki nevezetességeket ábrázoló puzzle beszerzése történt meg.



4. kép: Promóciós ajándékaink egy része
(Forrás: Saját kép)

Promóciós termékeink megalkotása során lehetőség szerint minden célcsoportot és korosztályt igyekszünk megszólítani, éppen ezért olyan, exkluzívabb termékek gyártására került sor, mint a Szolnoki Művésztelepet ábrázoló aranyozott képek, vagy a két méretben is elérhető, turisztikai attrakcióinkat, látványosságainkat bemutató vászonképek.



5. kép: Vásznon- és aranyozott képek
(Forrás: Saját kép)

A promóciós termékek köre a vírushelyzetnek köszönhetően bővült, de ugyanakkor át is alakult. Megjelentek az egyedi szájmaszkok, hiszen viselésük hatékony az influenzával, vírusokkal, baktériumokkal szemben, mindemellett a népszerűsítés igen hatékony eszközeivé is váltak az elmúlt időszakban. Mindezen okok miatt a várost promotáló, egyedi, több méretben elérhető, 130 db kék-sárga színű-, illetve elegánsabb megjelenést kölcsönző, 120 db állítható méretű fekete maszk elkészítése történt meg.



6. kép: Szájmaszkok, mint a promóció új eszközei
(Forrás: Saját kép)

6. Díjak

6.1. Országos Városmarketing Díj

Az elmúlt években megszerzett elismerések után, Szolnok Város Önkormányzata ezúttal a „Magyar Városmarketing Díj 2020” pályázaton nyerte el az önkormányzat és a város számára a „Városmarketing gyémánt 2020” védjegyet.

A Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézetének szakmai támogatásával létrehozott Magyar Városmarketing Díj pályázaton idén öt kategóriában lehetett

pályázni, a 2019. január 1. és 2020. február 29. között megvalósított aktivitásokkal. A pályázó szervezeteknek be kellett mutatniuk a megvalósított marketingtevékenység előkészítésének, megvalósításának és eredményessége értékelésének folyamatát.

Az Magyar Városmarketing Díj célja, hogy:

- a települések, térségek fejlesztésében egyre fontosabbá és egyre intenzívebbé váló marketingtevékenységre, annak sokszínűségére, eredményességére felhívja a figyelmet,
- a sikeres, hatékony marketing-megoldások elismerésével és azok széleskörű népszerűsítésével hozzájáruljon az igényes, szakmailag helyes gyakorlat elterjedéséhez,
- segítse a tapasztalatcserét, s benne a települések vezetői, szervezetei és a marketingesek közötti együttműködést.

A szakmai zsűri a marketingmunka szakmaiságát, hatékonyságát és hatásosságát ismerte el a városmarketing gyémánttal, a szakmailag kiváló marketing védjegyének odaítélésével.

Egy szervezet több pályázatot is benyújthatott, több városmarketing gyémántot is szerezhetett. Ahol több városmarketing gyémánt gyűlt össze, az már az egész szervezet kiválóságát fémjelzi.

Városunk alábbi marketingeszközei részesültek elismerésben:

- Szolnoki Nyár 2019 című kiadvány
- Bringás reggeli rendezvények megvalósítása
- "Tiszta Szolnokért" - környezetszépítő verseny arculatának megalkotása
- Európai Mobilitási Hét - Autómentes nap
- Újragondolt Szolnoki Csipkecsokoládé
- PONT AKTÍV kiadvány

A külső kommunikációs megoldások és tartalom kategóriában a külső célcsoportok felé irányuló, marketingprogramokkal, kampányokkal és az azok keretében megvalósuló - elsősorban kommunikációs megoldásokkal lehetett pályázni, ahol önkormányzatunk Szolnoki Nyár 2019 című kiadványa, a PONT AKTÍV kiadvány és a korábban megalkotott Szolnoki Csipkecsokoládé újragondolt változata kapott „gyémántot”. Az értékelési szempontok között a célcsoport és célkijelölés indokoltsága, a kommunikációs megoldás relevanciája, a tudatosság, a kreativitás, az egyediség, a marketing eszközök alkalmazásának szakszerűsége, valamint a költséghatékonyság igazolása is szerepelt.

Rendezvény-esemény kategóriában városunk az Európai Mobilitási Hét-Autómentes Nap elnevezésű, 2019 szeptemberében megrendezett nagyszerű programjai, illetve a Bringás reggeli rendezvények megvalósítása részesült elismerésben.

A város kerékpárút-hálózatát, a szolnoki kerékpáros turizmus népszerűsítését szolgáló rendezvények egyediségét, megvalósításának folyamatát, a mögöttük lévő hatékony marketing kampányt és a kapcsolódó PR eszközök kiváló megválasztását díjazta a zsűri.

Végül pedig, a Tiszta Szolnokért" - környezetszépítő verseny arculatának megalkotását, tudatos tervezését, stratégiai, koncepcionális megalapozottságát is elismerték a szakemberek.

A Városmarketing és Turisztikai Osztály elmúlt éves munkáját és erőfeszítéseit, a város turisztikai mutatóinak folyamatos emelkedése mellett, a Magyar Városmarketing Díj versenyen elnyert gyémánt védjegy is igazolja, mely rövid időn belül a város hatodik sikeres szereplését jelenti marketingterületen. A városmarketing tevékenység pozitív hatással van nemcsak a város ismertségére és megítélésre, de a városban élők mindennapjaira egyaránt.

A „Városmarketing gyémánt” elismerő védjegyet az a pályázó-szervezet kaphatta meg, aki a pályázatával bizonyította, hogy a meghirdetett kategóriák valamelyikében, a pályázati időszakban eredményes, az értékelési kritériumoknak megfelelő, a szakmai zsűri által színvonalasnak értékelt városmarketing tevékenységet végzett.

A „Városmarketing gyémánt” védjegy Szolnok város kiváló marketing tevékenységét minősíti és feljogosítja többek között a védjegy használatára.

A gyémánt ranglistán szereplő 63 település közül Szolnok jelenleg az előkelő 7. helyen szerepel, maga mögé utasítva olyan városokat, mint például Szeged, Nyíregyháza, Pécs, Kecskemét, Székesfehérvár, Hévíz vagy akár Sopron.



7. kép: Magyar Városmarketing Díj 2020
(Forrás: Saját kép)

6.2. Kerékpárosbarát Település, Kerékpárosbarát Munkahely

2020-ban immár tizenkettedik alkalommal hirdette meg az Innovációs és Technológiai Minisztérium a Kerékpárosbarát Település és a Kerékpárosbarát Munkahely pályázatokat, melyek célja volt, hogy az önkormányzatok és munkahelyek 2019-ben alkalmazott példamutató intézkedéseit és kezdeményezéseit díjazza, mindazonáltal a pozitív kerékpárosbarát példákat, megoldásokat felkutassa és tapasztalataikat feldolgozza, illetve mintaként átadja, továbbá, hogy a rendszerszerű fejlesztéseket jutalmazza.

A pályázat elbírálása során olyan szempontokat vettek figyelembe, mint a kerékpáros stratégiák, a kerékpáros infrastruktúra és szolgáltatások minősége, karbantartása, a szemléletformálás, a kerékpározás népszerűsítése, promóciója, valamint a kerékpárhasználat terén elért eredmények.

Összesen 67 munkahely és 46 település nyújtotta be pályázatát a megtisztelő „Kerékpárosbarát” címre. Az elért eredményeknek megfelelően, Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata Haladó Kerékpárosbarát Település-, míg Szolnok Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatala Haladó Kerékpárosbarát Munkahely címmel lett gazdagabb, mely erkölcsi elismeréseket egy évig jogosult viselni.

Mi sem bizonyítja ezt jobban, minthogy Szolnok jelenleg több mint 50 km kerékpárút-hálózattal rendelkezik, mely összeköti a városnak szinte minden pontját egymással.

A megyeszékhelyen néhány év alatt több tíz kilométer hosszú kerékpárút épült már eddig is, de újabbak elkészítése is ott van a tervek között, hiszen népszerű lett a drótszamar és bátran kijelenthetjük, hogy egyre népszerűbb. Nemcsak a városlakók, de a hozzánk turistaként érkező, aktív kikapcsolódási lehetőséget kedvelők számára is körbebringázható már a Tisza fővárosa, és minden fontosabb pontja, lényegesebb látnivalója elérhető két keréken is.

A közlekedésért felelős tárca az elismerésekkel arra ösztönzi az önkormányzatokat és a munkahelyeket, hogy a megfelelő infrastruktúra kialakításával, szemléletformálással tegyék lehetővé, biztonságossá és vonzóvá a környezetbarát közlekedést a lakosok, a munkavállalók és az ügyfelek számára.



8. kép: Haladó Kerékpárosbarát díjak
(Forrás: Saját kép)

6.3. Tiszavirág Turisztikai Díj

A Városmarketing és Turisztikai Osztály feladata volt a 2020. évi „Tiszavirág Turisztikai Díj” adományozására beérkezett javaslatok bírálatának előkészítése, melynek során a „Tisza Mozi Kft. dolgozói közössége” a szolnoki kulturális élet népszerűsítése érdekében végzett, a város turizmusát segítő minőségi, lelkiismeretes munkájáért-, Kondor Balázs pedig az elmúlt évtizedben nyújtott kimagasló, egyedi turisztikai értéket teremtő szakmai munkájáért részesülhetett elismerésben.



9. kép: Tiszavirág Turisztikai Díj 2020
(Forrás: Saját kép)

7. Study tour

A study tour egy hatékony marketing eszközként alkalmazott szakmai út, melyben a szolgáltatók meghívják viszonteladóikat a termékük ingyenes kipróbálására.

Jelen esetben ez Szolnok város turisztikai attrakcióinak, látványosságainak bemutatását jelentette a Magyar Újságírók Országos Szövetsége (MÚOSZ) Turisztikai és Gasztronómiai Szakosztályának újságíró csoportja számára 2020. augusztus 27-28-án.

A szakosztály tagjai évek óta járják az országot, meglátogatják a turisztikai szempontból érdekes hazai régiókat és bemutatják különböző médiákban cikkekkel, fotókkal a látottakat.

Felhívják a leendő turisták, olvasók figyelmét egyes városok, települések szokásos és eldugott helyszíneire.

Figyelemmel kísérik a Magyar Turisztikai Ügynökség turisztikai stratégiáját, a kiemelt programokat, és azokat szem előtt tartva tervezik meg a fogadó féllel közösen a study tourokat.

Bemutatják az adott település, vagy régió turisztikai látnivalóit és helyi gasztronómiai különlegességeit.

Lehetőségük a publikálás - különböző nyomtatott és online felületeken.

A Városmarketing és Turisztikai Osztály munkatársai 2 nap alatt a város számos turisztikai attrakcióját mutatták be a résztvevők számára az alábbi program alapján:

1. NAP: 2020. augusztus 27., csütörtök

- 9:00-11:00 Reptár Szolnoki Repülőműzeum megtekintése tárlatvezetéssel
11:15-12:00 Sörárium Szolnoki Interaktív Sörmúzeum megtekintése tárlatvezetéssel
12:15-13:15 Ebéd a szolnoki Halászcserházi Étteremben, ízelítő Szolnok gasztronómiai kínálatából - halászlé, haltepertő
13:30 -14:30 Látogatás Magyarország legrégebbi, ma is működő művésztelepén, a megújult Szolnoki Művésztelepen
14:45 -17:00 Városnéző gyalogos túra – „Szolnok, a sokszínű város” címmel
17:15 Érkezés a szállásra - Tulipán Villa Panzió (4 fő), Sóház Panzió és Apartmanház (3 fő)
19:00 Vacsora és helyben készült kézműves sör kóstolása a Söráriumban

2. NAP: 2020. augusztus 28., péntek

- 9:00-10:00 Sétahajózás a Tiszán
10:30-12:00 Bagolyvár Vadaspark megtekintése
12:30-13:30 Ebéd a Bajnok Étteremben - a szolnoki gasztronómia további ízeinek felfedezése - szolnoki tepsis csülök
13:45-14:30 A szolnoki szabadstrand bemutatása
14:30-15:30 Séta a Tiszaligetben, a város „tüdejében” - avagy Szolnok, a sportos város
15:45-16:45 Látogatás a Marcipán Cukrászdába - a világszerte kuriózumnak számító szolnoki habos isler kóstolása

A szakosztály tagjai online felületeken és a nyomtatott sajtóban jelentették meg írásait, felvételeiket, fotóikat, videóikat a megyeszékhelyről:

- Határon Innen Magazin: A pelikán városa: Szolnok
- www.aktivpihenes.hu: Szolnok, a Tisza fővárosa
- beferekaborondbe.hu instagram oldal
- Beférek a bőröndbe? facebook oldal
- www.beferekaborondbe.hu: Fedezd fel Magyarországot! – Szolnok
- www.hungarycard.hu: Beer-juk Szolnokot – avagy kedvcsináló sorozatunk első része!; A RepTárban szerzett élményekkel folytatódik szolnoki kedvcsináló sorozatunk!
- www.tmte.hu: Huszonöt éves a szolnoki JelmezArt
- Világjáró Magazin facebook oldal
- Magyar Katolikus Rádió – Messzelátó utazási magazin: Szolnoki élménypontok – Művésztelep és városnéző séta
- Magyar Katolikus Rádió – Messzelátó utazási magazin: RepTár és Sörárium



10. kép: Study tour
(Forrás: Saját kép)

8. Helyi gazdaságvédelmi támogatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása

Szolnok Megyei Jogú Város Polgármesterének 17/2020. (XI.27.), illetve 18/2020. (XII.1.) önkormányzati rendeletei alapján, Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata a 2020. és 2021. évre támogatási rendszert vezetett be a koronavírus járvány helyi negatív gazdasági hatásainak kezelése és a helyi munkahelyek megőrzése érdekében az építményadó fizetésre kötelezett azon adóalanyok megsegítésével, akik az ingatlannyilvántartási bejegyzés alapján étteremnek, vendéglőnek, szállodának, hotelnek, panzióknak, fogadónak, motelnek, szállónak, vendégháznak minősülő, vagy ilyenként feltüntetésre váró építmény esetén, melyet a megnevezéssel azonos célra használnak, 1100,-Ft/m² adómértékkel adóznak.

A támogatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása, a támogatás folyósításához kapcsolódó támogatásról szóló tájékoztatás, a beérkezett támogatási igénylések kezelése, bírálata, a támogatási szerződések és a támogatások folyósításának előkészítése a fenti rendelet által meghatározottakkal összhangban, a Városmarketing és Turisztikai Osztály feladatát képezik.

A 2020. december 15-i határidőig összesen 22 pályázó élt Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata által biztosított lehetőséggel. A támogatói döntésről szóló értesítések, a szerződések aláírása és a támogatások folyósítása a 2021. évre áthúzódó feladatok.

9. „Üdvözet Szolnokról” rajzpályázat

Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata 2020. novemberében rajzpályázatot hirdetett „Üdvözet Szolnokról” címmel, melynek célja az volt, hogy a gyermekek szemüvegén keresztül is megismerhessük városunk szépségeit, erősítve bennük a „MI” tudatot, a lokálpatriotizmus érzését, kialakítva ezáltal a megyeszékhelyhez való kötődést.

A felhívásra a 2020. december 15-i nevezési határidőig számos ötletgazdag, kreatív alkotás érkezett, melyek közül egy 5 főből álló szakmai zsűri választotta ki a legjobbnak ítélt pályaműveket, két kategóriában. A zsűrizés szempontjai között szerepelt a rajzok megfelelése a pályázati kiírásban foglaltaknak, a formai követelmények hibátlan teljesítése, valamint a megvalósítás ötletessége, egyedisége, kreativitása is.

A pályázati kategóriánkénti 1-3. helyezett rajzok készítői ajándécsomagban részesültek, a legkreatívabb alkotások pedig képeslap formájában is megjelenhettek.



11. kép: Ízelítő az „Üdvözet Szolnokról” rajzpályázat díjazottjainak munkáiból

10. Városmarketing feladatok veszélyhelyzetben

A koronavírus miatti veszélyhelyzet ideje alatt a városmarketing szerepe, feladata is átalakult, a megelőzésnek, az információk naprakész átadásának, a segítségnyújtásnak és az összefogásnak kiemelten fontos szerep jutott.

A koronavírus-járvány következtében a városmarketing és a turizmus területe volt az egyik leginkább kiszolgáltatott helyzetben, mely miatt a mindennapi munkánk, feladatunk jelentősen átértékelődött. Tudásunkkal, tapasztalatunkkal segítettük a városi kommunikációt, annak marketingjét, a társosztályok munkáját, közös együttműködésben, kooperációban a védekezéssel kapcsolatos tennivalók könnyítésén dolgoztunk.

Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata nagy erővel küzdött a vírus terjedésének megakadályozása és mihamarabbi levonulása érdekében, számos intézkedést meghozva e célból. Kiemelkedően fontos szerepe volt ebben az időszakban a lakosság

folyamatos tájékoztatásának, mely során az alábbi tevékenységek megvalósítása történt meg:

- 1:38 perc hosszúságú, tájékoztatási célú animációs kisfilm elkészítése
- 10 db, 1133×1713 mm nagyságú city light plakát grafikájának elkészítése, gyártása
- 170 db figyelemfelhívó autóbuzsmatrica grafikájának elkészítése és gyártása
- Szolnok város óvodáiban, nagyobb üzleteiben, gyógyszertárjaiban, buszmegállóiban, piacain kihelyezésre került, maszk viselését ösztönző, vásárlási időszávról tájékoztató plakátok grafikájának elkészítése, elhelyezésének és kivitelezésének koordinálása
- Szolnok város közösségi médiafelületein elhelyezett, lakossági tájékoztatást segítő aktuális üzenetek grafikus megjelenítése
- A koronavírus járvánnyal kapcsolatos, hasznos információkat tartalmazó füzet grafikájának elkészítése és nyomdai munkálatainak koordinálása.
- „Az én üzenetem”- online rajz- és coVIDEÓ pályázat meghirdetése azon pozitív példák bemutatása céljából, melyek a koronavírus-járvány árnyékában megváltozott életünk védelmét szolgálják, megmutatva a járvány elleni védekezés sajátos megoldásait



12. kép: Átalakult városmarketing feladatok a városi kommunikációban
(Forrás: Saját kép)

11. Egyéb együttműködések

Szolnok Megyei Jogú Város Közgyűlése a 153/2017. (V.25.) számú határozata alapján csatlakozott az „Alföld Szíve” Térségi Turisztikai Egyesülethez. Az Egyesületben történő munka 2020-ban is folytatódott. Az év folyamán 1 alkalommal, szeptember 29-én ülésezett a Közgyűlés, ahol többek közt Jász-Nagykun-Szolnok megye turizmusát érintő aktualitások megvitatására is sor kerülhetett.

Magyarország Kormányának 1072/2020. (III.5.) határozata alapján létrejött az Északkelet-Magyarország Nemzeti, Gazdasági, és Kulturális Övezet Koordinációs Fóruma. 2020. április 28-án döntés született a határozatban foglaltak megvalósítása érdekében öt munkacsoport létrehozásáról is. A veszélyhelyzet kapcsán a gazdaság újraindítását segítő, a turizmus szakterületéhez kapcsolódó konkrét intézkedési javaslatok megfogalmazásával segítettük 2020. májusában és júliusában a Társadalmi Innováció Munkacsoport tevékenységét Szolnok város speciális adottságainak figyelembevételével.

A koronavírus miatt kihirdetett veszélyhelyzet alapjaiban változtatta meg életünket. 2020-ban sok olyan intézkedés került bevezetésre, amelyek korábban még elképzelhetetlenek lettek volna. A Megyei Jogú Városok Szövetsége munkájának támogatása érdekében, a Turisztikai Albizottság éves munkatervében tárgyalandó napirendekhez tettünk javaslatokat a veszélyhelyzet megszűnését követően megtárgyalandó témakörökre vonatkozóan.

Hazánkban az aktív turizmus egyik legjelentősebb területe a lovas turizmus, hiszen Magyarországon a lovaglásnak ősi hagyományai vannak. Számos helyszínen nyílik ma is lehetőség nemcsak országszerte, hanem városunkban is díjlovaglásra, díjugratásra, tereplovaglásra, túralovaglásra, de komplex, a lovaglás szinte minden területét felölelő szolgáltató még a megyeszékhely vonzáskörzetében sincs.

A fentiek fejlesztéséről, a régió lovas turizmusának fellendítéséről, további lépésekről került sor tárgyalásokra a Városmarketing és Turisztikai Osztály közreműködésével Dallos Gyulával, az ágazat miniszteri biztosával, Lóska Jánossal, a Magyar Lovas Turisztikai Szövetség elnökével, illetve Köteles Ferencsel, a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Lovas Szövetség elnökével.

12. Statisztikai adatok

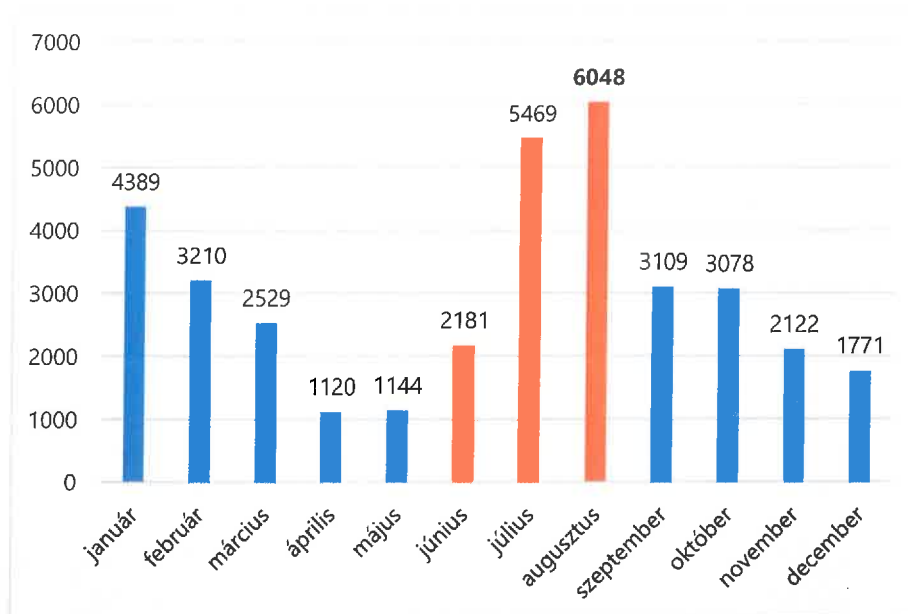
A megyeszékhely turizmusa az elmúlt években jelentős sikereket tudhat magáénak, melyet mi sem bizonyít jobban, mint a turisztikai mutatók folyamatos emelkedése.

A Magyar Turisztikai Ügynökség kutatásainak eredményeként megállapítható, hogy a járvány hatására az utazási szokásokban jelentős változás következett be a korlátozások feloldását követően 2020 nyarán. A megváltozott körülmények miatt a lakosság utazási szokásai tudatosabbá váltak, inkább a biztonságosabbnak vélt belföldi

utakat preferálták. A koronavírus-járvány 2020 márciusától derékba törte a turizmust Szolnokon is.

A havi vendégszámok összehasonlításakor egyértelműen megmutatkozik a járvány okozta tavaszi és őszi visszaesés hatása.

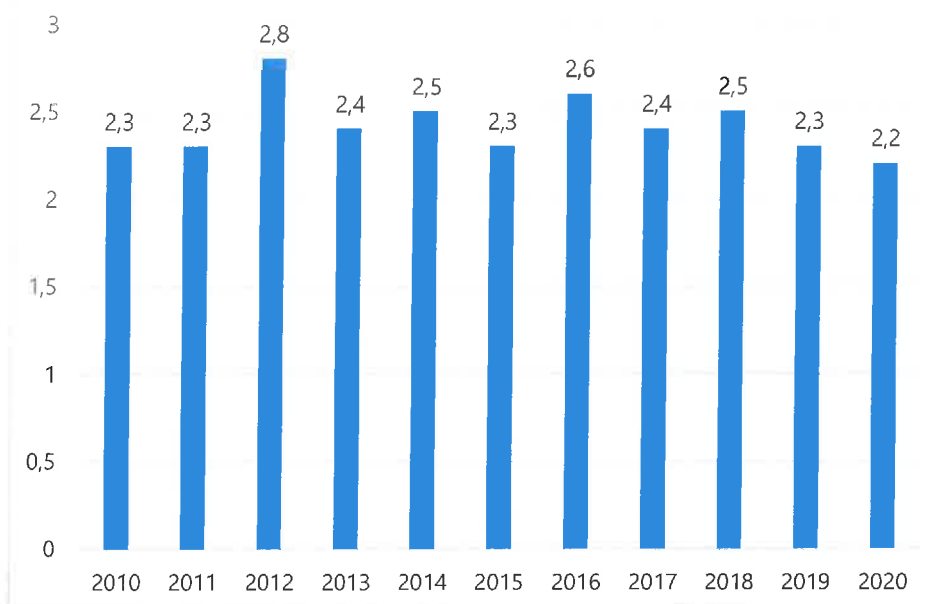
A nyári hónapokat vizsgálva megállapítható, hogy a megyeszékhely kereskedelmi szálláshelyein eltöltött vendégéjszakák száma ezen időszak alatt a 2020-as év teljes vendégéjszaka számának közel 40%-át adja, ami alátámasztja a vendégek belföldi utazási hajlandóságát a nyitást követően. 2020. augusztusában a városban realizálódott vendégéjszakák száma kimagaslóan magas, 6048 éj volt (1. ábra).



2. ábra: Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken a 2020. évben (éj)
(Forrás: www.ksh.hu)

A Tisza fővárosába érkező turisták száma 2020. augusztusában 2933 fő volt, mely érték megközelíti a 2019. augusztusi adatot. Ez a tény mindenképpen pozitívként említendő, tekintettel arra, hogy a jelentős vendégszámot generáló nagyrendezvények a kormányrendelet értelmében nem kerülhettek megrendezésre.

Az átlagos tartózkodási idő az a mutató, mely kisebb-nagyobb elmozdulásokkal állandónak mondható. Az elmúlt 10 évben 2,3-2,6 között ingadozott, vagyis egy hosszú hétvégeyi időtartamra érkeztek hozzánk a vendégek. 2020 vonatkozásában ez a mutató 2,2 nap volt, mely csupán egy tizeddel marad el a 2019-es év adatához képest. (2. ábra)



2. ábra: Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken 2010-2020 (nap)
(Forrás: www.ksh.hu)

13. 2021. év tervezett feladatai

- A folyamatosan ellátandó városmarketing feladatok végzése, belső és külső kommunikáció (sajtó-, médiamegjelenések szervezése médiamegjelenési terv alapján, rendezvények szervezése; turisztikai eseményeken, rendezvényeken, kiállításokon történő részvétel; promóciós ajándéktárgyak körének bővítése; marketingkommunikációs versenyeken történő részvétel)
- Kiadványok készítése, a meglévők aktualizálása
- Szolnok város új arculati kézikönyvének megalkotása
- „Irány Szolnok” turisztikai weboldal és facebook oldal létrehozása
- A turisztikai fejlesztésekhez kapcsolódó marketing feladatok ellátása
- Együttműködés, folyamatos kapcsolattartás a turisztikai szektor képviselőivel
- Az elfogadott Városmarketing Stratégia és a Turisztikai Stratégia cselekvési tervében rögzített tevékenységek megvalósításának előkészítése, szervezése, összehangolása, lebonyolítása a rendelkezésre álló lehetőségeknek megfelelően
- Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata Polgármesterének, a helyi gazdaságvédelmi támogatásról szóló 17/2020. (XI.27.), valamint 18/2020. (XII.1.) önkormányzati rendeletekhez kapcsolódó valamennyi feladat ellátása, a támogatási szerződések megkötésének koordinálása, a kapcsolódó támogatás folyósításának előkészítése, az elszámolások kezelése, a pályázókkal történő kapcsolattartás megvalósítása annak érdekében, hogy Önkormányzatunk által nyújtott lehetőségeket az arra jogosultak nagy számban igénybe tudják venni